



Le Lean Flowcasting

L'ART de l'excellence en supply chaine

(comment gérer les flux d'approvisionnement au plus juste)

Dominique Bonningue
Directeur Associé
Expert du System Lean adapté aux besoins du Supply Chain et de la fabrication.

La réalité du terrain

Vendredi dernier, comme chaque fin de semaine, je faisais mes courses dans un grand supermarché à la recherche d'un produit d'une marque précise. Me voila devant le rayon habituel, et je constate avec tristesse que celui-ci est vide. Pas de chance, je me dis, mais à côté se trouve un produit équivalent d'une autre marque que j'apprécie moins, mais que je prends tout de même pour couvrir les besoins de ma semaine. Plus loin encore, dans un autre rayon la même situation se reproduit pour un article d'un autre fournisseur, et là pas de produit de substitution. Par hasard je croise le chef de rayon à qui je fais la remarque, et à ma grande surprise il me dit d'attendre quelques petites minutes. Quelques instants plus tard Je le vois revenir avec le produit recherché. Celui-ci était rangé en arrière, dans le dépôt du magasin... Combien de fois, cela arrive-t-il dans une journée?

On imagine que les conséquences sont graves si cela se renouvèle trop souvent. Pour le détaillant, il y a un risque de perte de chiffres d'affaires s'il n'y a pas le produits de substitution. En revanche la perte est nette pour le producteur, et cela peut favoriser le concurrent qui lui peut fournir un article équivalent. Nous avons tous eu ce type d'expérience, mais en bon logisticien je me dis que cela n'est pas acceptable de nos jours. On le voit bien, les problèmes sont de natures différentes :

- Les stocks chez le détaillant ne sont pas suffisants pour fournir la demande, il en manque. Les besoins ont été mal définis
- Les stocks sont suffisants mais pas à la bonne place
- Le réapprovisionnement en rayon n'est pas systématique
- La saisie des articles en caisse a été faite sur des articles équivalents, consommant à tort des produits non vendus
- Les règles de gestion des approvisionnements ne sont pas suffisamment précis voire « robustes » pour assurer une qualité de service de livraison parfaite...

... et que dire des articles frais en surnombre avec des dates de limite de consommation presque atteintes, lesquels s'ils sont toujours en rayon à la date ultime, finiront à la poubelle générant des pertes pour le détaillant, voire le producteur s'il est responsable d'avoir trop livré.

On le voit bien dans ce petit exemple, la gestion de la chaine logistique n'est pas simple. Et pourtant...



Dans ce numéro

La réalité du terrain.....1

Le rêve2

L'espoir2

Point de vue

- Un remarquable progrès technologique pour les industriels et distributeurs que de pouvoir travailler ensemble dans un même but : réduire les coûts d'exploitation et mieux servir les clients!



Big Fish Canada

Société internationale qualifiée dans le développement des personnes et des entreprises. Ses équipes interviennent sur l'ensemble des opérations: Achats, Supply Chain, Production, Distribution. Elle offre 3 types de services:

- ◆ A » Assessment / Diagnostic
- ◆ R » Recrutement
- ◆ T » Transformation / Formation

Ses clients font parties des grands acteurs de l'industrie (Auto, Aéro, High Tech, Agro, Chimie...). Ses équipes sont tous des professionnels d'expérience sur le plan international.

Où nous trouver

4787 -3, bld Cléroux
LAVAL QC H7T3C1
Canada

Téléphone : 514 978 1510
Contact : canada@e-bigfish.com
Site web : e-bigfish.com

Le Lean Flowcasting L'ART de l'excellence en supply chain

Le rêve

Le rêve, oui c'est ça, si nous avons un rêve, un souhait de gestion, d'organisation, que pourrions nous rêver de mieux que d'imaginer un « système » qui puisse nous guider dans le pilotage de la chaîne logistique du consommateur au producteur. Poursuivons le rêve, bien entendu les stocks ont été définis au minimum par le « système » sur l'ensemble de la chaîne (il n'est pas question d'avoir un excédent de stock, car l'on sait que cela coûte cher en cash-flow). Les produits sont maintenant en place sur les étagères dans la juste quantité, et tout au long de la chaîne d'approvisionnement. Continuons le rêve, et je pense que nous sommes d'accord pour dire que cette situation décrite est idéale pour démarrer le processus de ventes. On poursuit alors, un client arrive, se sert, passe à la caisse pour payer, et sort du magasin content de ce qu'il vient d'acheter. Pendant le même temps le « système » envoie automatiquement et immédiatement une demande de réapprovisionnement au fournisseur, lequel livrera pour remplacer le produit consommé la veille. Merveilleux n'est-ce pas?

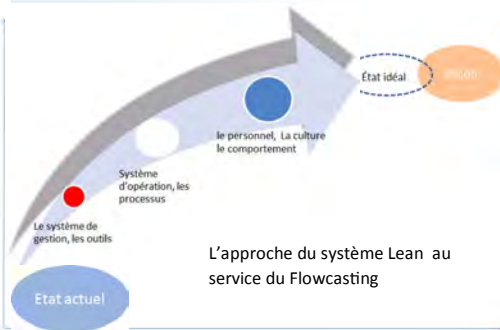
L'espoir

En fait, je dois dire que ce rêve aujourd'hui est tout à fait possible. Un tel système existe et fonctionne déjà dans certaines organisations. Les outils, la technologie existent et répondent aux attentes exprimées. Maintenant pour assurer le parfait fonctionnement du « système » des règles PRECISES sont à respecter pour qu'il puisse fonctionner correctement, et que l'on puisse en tirer tout l'intérêt que nous recherchons. Mais quelles sont ces règles?

- ⇒ Un personnel bien formé au respect des procédures définies
- ⇒ Un système de distribution respectant les exigences fixées
- ⇒ Un réapprovisionnement des stocks systématiques selon une routine préétablie
- ⇒ Un enregistrement systématique des codes références / quantités (SKU) vendus et juste
 - ⇒ Un système de production calé sur la consommation client (produire ce qui est vendu et non sur ce que je peux produire)
 - ⇒ Se baser sur le besoin du client final UNIQUEMENT pour bâtir le système de flux à opérer, le reste se calcule
 - ⇒ Travailler par commandes ouvertes entre les partenaires...

Pour mettre en œuvre un tel « système » on s'appuiera sur deux outils :

- ◆ Le **Système Lean** pour nous aider à bâtir les structures organisationnelles et procédurales du système d'exécution, pour former les personnels aux nouvelles règles de travail, pour garantir la robustesse des processus définis.



André Martin

CEO RedPrairie Collaborative Flowcasting Group, il est le concepteur du Flowcasting (2006). (<http://flowcastingbook.com/book.htm>). Cet outil fonctionne avec succès chez de grands distributeurs et manufacturiers. C'est également lui qui a développé et mis en œuvre le DRP (1983) (Distribution Resources Planning).

- ◆ Le **flowcasting** pour traiter l'information, nous aider à dimensionner les flux, simplifier les processus du Forecast pour l'ensemble des acteurs. Il sera défini sur le besoin du client final et décliné par calcul sur toute le reste de la chaîne... une véritable innovation!

